

Dagens Industri 25/8 - 2000

Ingenjör
BERTIL BURSTRÖM
Össjö-Boarpsvägen 80
SE-266 91 MUNKÅ-LJUNGBY
Tel: 0431-43 32 80



När uppfinnarna kontakter företagen blir tajningen ofta dålig, påpekar **BERTIL BURSTRÖM**, uppfinnare, Munka-Ljungby.

Sveriges kreativa pionjärer borde exploateras bättre. Om företagen gick ut brett med sitt behov av förnyelse och problemlösning och inbjöd till samarbete, skulle uppfinnarnas potential tillvaratas betydligt effektivare än i dag.

Fler företag borde anlita "uppfinnare att hyra"

AB Sverige går så det ryker. De stora exportbolagen samt våra IT-företag ligger nu på toppen av surfvågen.

Även de mest kreativa förmågorna i de hårt sysselsatta företagen har nu svårt att hinna tänka de riktigt djupa tankarna och lyfta upp de goda och epokgörande idéerna mitt i brådska, hets och larm.

Därför borde företagen själva söka upp fristående specialbegåvningar och småföretag inom idé- och produktutveckling.

Det skulle ge fler annorlunda och okonventionella vinklingar, och udda men ofta framgångsrika kombinationer från olika teknikområden.

Skapa informella nätverk med helt fristående uppfinnare och kretörer!

Visst är vi uppfinnare vana vid att vara de som knackar på hos företagen för att erbjuda nya projekt, men av naturliga skäl blir detta ofta illa tajmat. Vi utanförstående vet ju inte vad, och hur mycket, som just då är på gång i företagen, när vi hör av oss.

Om företagen i stället kontakter oss, blir det säkert betydligt fler fullträffar. Vi vill ju inget hellre än att få kännedom om meningsfulla problem och uppslag att gripa oss an och skapa bättre lösningar på.

Och inte behöver det väl vara ett tecken på svaghet att en utvecklingsavdelning tillfälligt anlitar någon utomstående, dokumenterat kreativ resurs?

Tvärtom tyder det väl på insikt och mognad, när man kan bortse från personliga känslor av "vi och dom", NIH (Not Invented Here) och Jantelagarna, och i stället kan se till det övergripande målet att åstadkomma bättre resultat och produkter i sitt företag.

Hos Svenska Uppfinnareföreningen finns över 2 000 kreativa människor med olika specialiteter, och hos design- och konstnärsförbunden finns andra förmågor att tillgå för andra uppgifter.

Likaså kan man få hänvisningar till lokala sammanslutningar och föreningar för att finna de eftersökta nytänkarna i hemmaregionen.

Förteckningar finns även i tidskriften Uppfinnaren/Konstruktören.

Man kan även tillfråga PRV och dess informationsavdelning och få upplysning om vilka svenskar som med, låt säga tio patent eller fler dokumenterat sig som riktigt genuina uppfinnare.

De med många patent kan ju antas vara särskilt potenta nytänkare, som skulle kunna skapa ytterligare några helt nya och förut okända konstruktioner, metoder och processer för det framtidsinriktade företaget.

Hur avtala och betala oss? Skriv ett kortfattat uppdragsavtal och specificera målsättningen samt villkoren om arbetet utnyttjas med stöd av patent- eller mönsterskydd. Betala med ett paketpris eller timarvode. Kom överens om en royaltyp procent om immaterialrätter registreras och utnyttjas.

Utgångspunkten måste vara att så snabbt som möjligt få ut resultatet på marknaden med mesta möjliga utbyte på lång sikt. Inte att mangla och betala upphovsmannen minsta möjliga!

Det har visat sig att det är bäst för alla parter, om man gemensamt strävar mot bästa möjliga marknadsbearbetning, i stället för att upphovsmannen respektive exploatören bevakar och bekämpar varandra för att själv få så stor bit som möjligt av kakan.

Som bekant har många enskilda uppfinnare lagt grundstenen till många av våra stora exportföretag. Detta har skett när finansörer och entreprenörer samverkat med idébäraren i bästa sänja.

Låt oss återuppväcka pionjärandan igen och förnya Sveriges företag! Ett bra sätt är att välja "uppfinnare att hyra" och därigenom skapa lönsamma korsbefruktingar och uppfriskande "hjärnstormar".

BERTIL BURSTRÖM

HALLÅ DÄR..

... Bertil Burström uppfinnare i Munka-Ljungby, som tyckte att företag borde inbjudas till uppfinnare.

Varför tycker du det?

... Det finns många kreativa förmågor som är fria och som bör engageras av företagen. Företagen har oftast fullt ut att tillverka och sälja ringar. Om företaget mycket att göra har ingen inte tid.

Det skulle bli som Proffice eller Poop uppfinnare?

Ja, varför inte. Det skulle kunna skapa information och kreativitet och kreatörer. Man kan ge uppfinnare drag på till exempel problem. Man kan paketera eller ett paketpris.

Vad gör man för?

Vi uppfinnare tar med företag och kanske i feltajna på att vi inte vet vad inom företagen. Det är sig att det inte är marknaden för det vi tar fram.

Vad skulle uppfinnare vinna på?

Uppfinnare får en hälsinsats och en kreativ förmåga kunskaper. Han tar lösning som de finns ett behov av.

Företagen vinnare får nya lösningar som de kan när försäljningen

Utfråga

SFS

2000-08

förbundet får finna sig ifrågasatt som konsument dare.

Sveriges Konsument