



Janne Josefsson, Sveriges kanske just nu mest uppmärksammade grävande journalist genom sitt program Uppdrag granskning.

Foto: MIKAEL FRITZON/Scanpix 2007

Josefsson har dold agenda

Såg Uppdrag granskning och Janne Josefssons reportage Ica – i takt med tiden. Och som vanligt när han gör sina "avslöjanden", arbetar han lika metodiskt som en vetenskapsman, fast omvänt. Han börjar med slutsatsen och sedan leder han denna i bevis. Och då får man givetvis välja material som stöder slutsatsen. Och sedan det här med syftet.

Janne Josefssons politiska hemvist råder det ingen tvekan om. Forskningsobjekten valdes uppenbart utifrån hans ideologi. Det framgår tydligt i texten på svt.se:

■ Många Ica-handlare blir rika på sin verksamhet.

■ Ica Maxi är Sveriges största och mest framgångsrika matvarukedja.

■ Varje år lägger kedjan ut nära en miljard kronor på reklam.

Moral och etik handlar om vad som är rätt och vad som är fel. I vissa vänsterideologier har en märklig världsbild internaliserats. Den innebär utgångspunkter som att:

■ Det är fel att bli rik.

■ Det är fel att vara framgångsrik.

■ Det är fel med reklam.

Och allt som är fel är dessutom fult! Den underliggande stipulationen är att allt är ett nollsummespel och om någon är rik, framgångsrik och manipulativ så är det

alltid någon som blir fattig, misslyckad och manipulerad.

Nu vill jag inte på något sätt försvara det lagbrott som begåtts i de undersökta butikerna, tvärtom. Det är en icke-acceptabel verksamhet som riskerar människors hälsa och det är allvarligt. Men det är inte ett Ica-problem utan ett branschproblem. Jag har några egenupplevda exempel.

Som 16-åring arbetade jag på en fin strandnära restaurang- och hotellanläggning. När någon, ofta ett barn, beställde köttbullar togs en klump köttbullar ut ifrån frysen och dängdes med kraft i köksgolvet. Köttbullarna lossade från klumpen, rullade iväg, plockades upp och kunde snabbt stekas upp i panna eller i fritösen.

Nästa sommarjobb var som charkuteribitråde i en livsmedelsbutik som tillhörde en konkurrent till Ica. Där fick jag ansvar för packmaskin, disk och fabriksförpackade charketurier. Det senare innebar att varje dag, förutom att fylla på nya varor, läsa datum på förpackningarna och plocka ut de varor som hade utgången datum. Därefter fick jag uppgiften att öppna alla förpackningar med korr. Tvätta dem i kallt rinnande vatten, eftersom en del var alldeles slemmiga, och lägga ut dem på kökshanddukar och torka dem torra och packa i rostfria tråg. Sedan sål-

des de till ett högre kilopris i den manuella charkdisken!

Ett antal år senare fick jag arbeta på en nystartad dygnet runt-öppen vägkrog. Här var jag ansvarig för det kallskurna. Varje morgon bredde jag smörgåsar; med ägg, räkor, leverpastej, skinka och ost. Botten bestod av vit formfranska, margarin och ett salladsblad. Väldigt praktiskt. För efter två-tre dagar var brödet torrt. Då lades smörgåsarna ut på fuktade kökshanddukar så att de kunde suga till sig fukt. Vips var de som nya och äkte ut i glasdysken igen! Efter två-tre gånger fungerade inte längre det trolleritricket. Då fick jag bre margarin på nya brödsdivor och sedan flyttades helt sonika salladsbladet med sitt pålägg enkelt över. Och vips – "nya fräscha" mackor igen!

Jag ifrågasätter inte Janne Josefsson insats när det gäller att avslöja en farlig och olaglig köttantering, däremot hans dolda syften och metoder. Det han sysslar med har större likhet med avrättning och begravning, än med grävande journalistik. Jag efterlyser en diskussion om journalistikens metoder.

Christina Linnea Örtendahl
statsvetare och omvärldsanalytiker,
Ångelholm

Josefsson behövs – och fler därtill

Statsvetaren och omvärldsanalytikern Christina Linnea Örtendahl tycks ha försummat att vända blicken mot sig själv och inte bara mot andra. Om hon hade varit självkritisk hade hon kunnat se att hon haft minst tre chanser att hindra sådant som Janne Josefsson så tacknämligt avslöjar.

Istället verkar hon, efter vad som framgår av hennes insändare den 14 december, ha medverkat flera gånger till fusk med mat som erbjuds i restauranger och matbutiker. Utan att protestera eller anmäla!

Just därför att vi svenskar blivit alltmer fega och gömmer oss bak-



Janne Josefsson, programledare för Uppdrag granskning.

Arkivfoto: SCANPIX

om ombudsmän och myndigheter, behövs ännu fler grävande journalister som vågar ifrågasätta. Men

detta hade knappast behövts om vi lite till mans var mera vetgiriga och obekväma.

Har omvärldsanalytikern inte tänkt på att det är just för att människor inte vågar eller orkar bry sig i tid, som olika despoter kunnat ta makten och förtrampa demokratin under historiens gång?

Alltmedan psykopater och giriga företag på andra nivåer satt den sunda konkurrensen ur spel och gjort sig rika på fiffel och fusk utan att bry sig om att man riskerat andra människors väl och ve.

Bertil Burström
Munka Ljungby

GÖR SÅ HÄR. Skicka per brev, fax eller e-post. Skriv kort, högst 2 500 tecken. Endast i undantagsfall publiceras längre texter. Insändaren måste åtföljas av namn, adress och telefonnummer. Redaktionen förbehåller sig rätten att korta och redigera texterna. Insända bidrag returneras inte.

Redaktörer:

Helge Håkansson 042-489 90 77

Roland Classon 042-489 93 07

Adress: Min mening, HD,

251 83 Helsingborg

Fax: 042-489 91 17

E-post: min.mening@hd.se

HO/NST Åsa 18/12-07

Journalisterna ska gräva – inte avrätta

Svar till Pelle Ahrnstedt, Rydebäck, med rubriken "Bra jobbat, Josefsson", 15/12.

Först vill jag klargöra att innehållet och budskapet i insändaren helt och hållet var mitt och ingen annans, vilket du inledningsvis insinuerar.

Tyvänn bekräftar du bara mina farhågor om att vissa journalister drivs av helt andra normer än objektivitet. Det visar du genom att

sätta likhetstecken mellan angrepp på och avslöjande av skojare och bedragare och vänsterideologi.

Liksom ditt antagande att jag skulle sätta vänsteretikett på familjerna Ander och Sommelius för att den tidning de äger har avslöjat skojare. Du utgår också från vänsterideologi genom att anta att ägaren avgör vad anställd personal skriver och ansvarar för i en tidning.

I din värld kan uppenbarligen inte en person med borgerliga värderingar arbeta som objektiv journalist. Du utgår från dig själv och dömer andra utifrån samma mall. Det säger mycket om dig och ditt arbete som "journalist".

Du tycks blunda för min avslutning: "Jag ifrågasätter inte Janne Josefssons insats när det gäller att avslöja en farlig och olaglig kött-hantering, däremot hans dolda syften och metoder."

Min åsikt är att journalister ska gräva och avslöja, inte avrätta och begrava. Medierna har sin roll och domstolarna sin.

Det jag efterlyste var en diskussion om journalistikens metoder. Om du vill bidra till denna är du välkommen med ett nytt inlägg.

Christina Linnea Örtendahl
statsvetare och omvärldsanalytiker
Ängelholm

Bra med avslöjande reportage

Tack, Janne Josefsson. Hoppas att du fortsätter även nästa år att göra avslöjanden om hur vi vanliga konsumenterna blir lurade av personer som redan lever flott på bedrägeri. Tack även till den privatperson som tipsade Janne Josefsson

och vågade framträda i tv i Uppdrag granskning. Hoppas att fler vågar göra detsamma så att vi får ett ärligare samhälle.

Det var en bra insändare i tidningen den 15 december av Pelle Ahrnstedt, som på ett bra sätt

plockade ner Christina Linnea Örtendahl från Ängelholm, som tydligen vill skydda folk som blir rika genom att fuska.

Tips till sökande journalister. Kolla vad som döljer sig bakom Coop, Ica, Willys med flera egna

märkesvaror. Vem tillverkar dessa? Vad skiljer sig från originalet av tillverkarens eget märke? Syftet är tydligt: att tjäna mer pengar och utplåna bra märkesvaror.

Kaj
Höganäs

NST 19/12-07